



Éducation

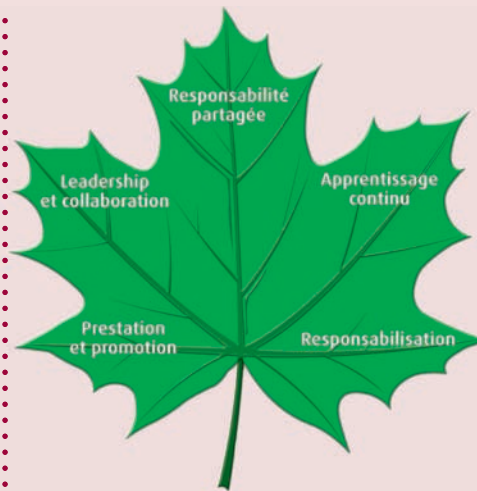
Accroître la littératie financière et repousser les frontières de la connaissance. En 2010, la Sun Life a continué de soutenir et de promouvoir l'éducation en encourageant des projets destinés à divers groupes d'âge et concernant diverses disciplines, comme des initiatives de littératie financière au Canada et une série de conférences organisée par un établissement novateur qui explore les mystères de la physique.

Le Groupe de travail sur la littératie financière propose une stratégie nationale

En 2009, le gouvernement du Canada a mis sur pied un groupe de travail sur la littératie financière, dont le mandat était de conseiller le ministre des Finances sur une stratégie nationale visant à renforcer les connaissances financières des Canadiens. Tout au long de 2010, le Groupe de travail, présidé par notre chef de la direction, Donald Stewart, a mené des recherches intensives, a consulté un grand nombre de personnes et d'organisations et a rédigé, à l'intention du ministre des Finances, un rapport exposant dans les grandes lignes la première stratégie nationale sur la littératie financière et comportant 30 recommandations. Pour plus d'information à ce sujet, visitez le site www.litteratiefinanciereauCanada.com.

APERÇU DU PROCESSUS DE CONSULTATION

Le Groupe de travail a lancé, à l'échelle nationale, un processus de consultation visant à recueillir divers points de vue sur une grande variété de questions touchant la littératie financière, comme il est indiqué dans le document de consultation publié le 22 février 2010. Les suggestions ont été recueillies par l'intermédiaire d'un site Web et de forums en ligne. De plus, le Groupe de travail s'est déplacé par petits groupes dans l'ensemble des provinces et des territoires, afin de rencontrer des particuliers et des organisations, et de prendre connaissance de leurs points de vue. En mai 2010, il avait reçu plus de 300 mémoires présentés par des groupes de consommateurs, des représentants d'universités, des fournisseurs de services financiers, des organismes gouvernementaux, des syndicats, des agences de conseils en matière de crédit, des organismes à but non lucratif et des Canadiens de tous les horizons.



PRIORITÉS RELATIVES À LA STRATÉGIE NATIONALE

L'analyse rigoureuse de la vaste quantité d'information recueillie durant le processus de consultation a permis de formuler une stratégie nationale comportant 30 grandes recommandations classées selon cinq priorités clés.

- **Responsabilité partagée** – Le renforcement de la littératie financière des Canadiens ne pourra s'accomplir sans un effort concerté de tous les intervenants : individus, familles, gouvernements, éducateurs, fournisseurs de services financiers, employeurs, syndicats, entreprises et organisations bénévoles.
- **Leadership et collaboration** – Le gouvernement doit jouer un rôle de leader dans la réalisation de la stratégie nationale en nommant un responsable de la mise en place de la stratégie qui relèvera du ministre des Finances. Cette personne sera chargée de former un partenariat axé sur la collaboration avec un conseil des partenaires.

- **Apprentissage continu** – La littératie financière est une compétence essentielle qui s'acquiert tout au long de la vie. Il est donc recommandé qu'elle commence à l'école et continue d'être accessible à la population à des «moments propices à l'apprentissage» – sur les lieux de travail, par des conseils financiers ou des programmes gouvernementaux améliorés. Divers facteurs psychologiques, sociaux et institutionnels influent sur les décisions financières que prennent les gens. L'économie comportementale a donc un rôle à jouer en ce qui a trait à l'apprentissage continu.
- **Prestation et promotion** – Il est nécessaire de sensibiliser les Canadiens de façon à ce qu'ils prennent conscience des initiatives ciblées susceptibles de leur être bénéfiques et à ce qu'ils y participent. Le Groupe de travail a donc proposé la création d'un site Web centralisé qui permettra aux Canadiens d'avoir accès à une information de qualité et impartiale, provenant de toute une gamme de sources spécialisées, ainsi qu'à des renseignements financiers faciles à comprendre provenant des gouvernements et des fournisseurs de services financiers.
- **Responsabilisation** – Le responsable de la mise en place de la stratégie à l'échelle nationale devra évaluer le programme sur une base continue. Il devra notamment découvrir les éléments de la stratégie qui fonctionnent bien, en mesurer l'efficacité sur la littératie financière des Canadiens et rendre compte des résultats à la population par l'intermédiaire du Parlement.

**BIEN PLUS QUE DE L'ARGENT,
PROGRAMME DE LITTÉRATIE
FINANCIÈRE DE JEUNES ENTREPRISES
OFFERT DANS LES ÉCOLES**



L'organisme Jeunes Entreprises est connu pour son engagement à établir des ponts entre l'école et le monde du travail, en aidant les élèves du secondaire à acquérir les valeurs et les compétences qui leur permettront de réaliser leur plein potentiel. La capacité de prendre de bonnes décisions en matière de dépenses, d'établir un budget et de gérer son argent est l'une des compétences les plus importantes; or, moins de la moitié des jeunes Ontariens l'ont acquise.⁵ Comme l'indique le Groupe de travail sur la littératie financière dans ses recommandations, il est important d'apprendre tôt à bien gérer son argent. En 2010, la Sun Life a établi un partenariat avec Jeunes Entreprises du Canada pour la distribution de programmes de littératie

financière dans les écoles. Nous avons ainsi donné 94 000 \$ pour parrainer le programme *Bien plus que de l'argent*. Conçu pour les élèves du premier cycle du secondaire, ce programme donne une formation de base sur l'épargne, l'établissement d'un budget et la façon de faire des choix informés en ce qui touche la manière de dépenser son argent. Il sera donné par des bénévoles du milieu des affaires à plus de 37 000 élèves dans l'ensemble du Canada.

⁵ Youthography, *Youth Financial Literacy Landscape*, mai 2009. Étude commandée par l'Investor Education Fund. Accessible à l'adresse : <http://www.getsmarteraboutmoney.ca/investor-research/Documents/ief-youth-financial-literacy-landscape.pdf>

SOCIÉTÉ MATHÉMATIQUE DU CANADA

La Société mathématique du Canada est un organisme professionnel qui s'emploie à faire connaître l'importance des mathématiques à tous les niveaux. Tous les ans, elle organise le Défi ouvert canadien de mathématiques Financière Sun Life, auquel elle invite des concurrents provenant de partout au Canada. À la suite de ce concours, environ 80 finalistes venant de 50 écoles sont invités à participer à l'Olympiade mathématique du Canada (OMC) Financière Sun Life. Au total, huit élèves remportent des

prix à l'OMC, et le lauréat du premier prix reçoit la coupe Financière Sun Life. De ces huit gagnants, les six qui ont le mieux réussi à l'OMC sont choisis pour participer à l'Olympiade internationale de mathématiques, point culminant du concours, qui se tient chaque année dans un pays différent. Nous soutenons la Société mathématique du Canada depuis 1947 et, en 2010, nous lui avons réitéré notre appui pour une nouvelle période de cinq ans en nous engageant à lui donner une somme de 175 000 \$ et en lui en versant la première tranche de 35 000 \$.

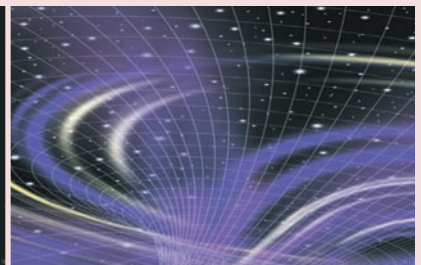


La coupe Financière Sun Life

Des renseignements sur la contribution de notre organisation américaine à l'éducation et à la littératie financière des élèves du secondaire des États-Unis sont présentés sous la rubrique «Programme Sun Life Rising Star Awards», à la section Contribution à l'échelle internationale, à la page 21. Cette section donne également des exemples de notre soutien à l'éducation dans d'autres pays.

Repousser les frontières de la connaissance

INSTITUT PERIMETER POUR LA PHYSIQUE THÉORIQUE



Créé en 1999, l'Institut Perimeter est un centre de recherche qui se consacre, selon ses propres termes, «à l'exploration du monde qui nous entoure au niveau aussi fondamental que possible». À l'Institut, plus de 80 chercheurs résidents poursuivent tous les jours leur travail de recherche. Tout au long de l'année, des centaines de leurs collègues de partout dans le monde les y rejoignent pour discuter des connaissances actuelles, explorer de nouvelles avenues et faire

progresser la science dans de nombreux domaines : la matière condensée, la cosmologie, la physique des particules, les fondements de la mécanique quantique, la gravité quantique, la théorie de l'information quantique et la théorie des supercordes. L'Institut offre également un programme innovateur – le Perimeter Scholars International – qui présente aux étudiants les plus prometteurs venant du monde entier tous les domaines de la physique théorique.

En 2010, la Sun Life a donné 100 000 \$ pour être le commanditaire principal de la très populaire série de conférences publiques de l'Institut Perimeter. Les portes sont ouvertes au public, qui peut assister gratuitement aux huit conférences données par certains des plus grands penseurs scientifiques du monde.