

Points saillants de 2010

À la Sun Life, créer *des lendemains plus radieux* signifie s'engager à bâtir un monde financièrement plus solide et plus sain dans lequel les personnes et les familles pourront envisager l'avenir avec confiance. Un tel monde se construit pas à pas – un changement, une amélioration, une percée à la fois – jusqu'à ce que de tous les gestes individuels émerge le monde auquel nous aspirons. Voici quelques exemples de notre contribution :

Nous avons lancé une stratégie nationale sur la littératie financière

En 2010, le chef de la direction de la Sun Life a dirigé le Groupe de travail sur la littératie financière qui a été désigné par le gouvernement pour élaborer une stratégie nationale visant à renforcer les connaissances financières des Canadiens. Des intervenants de tous les coins du pays ont participé à cette initiative qui s'est déroulée sur un an. Le groupe de travail a formulé 30 recommandations qu'il a présentées au ministre des Finances en décembre dernier.

Nous avons investi dans la santé physique et mentale

Dans le cadre de notre soutien de longue date aux programmes de santé et de mieux-être proactifs et préventifs, nous réservons une place à l'aide aux personnes de tous âges souffrant de problèmes de santé mentale. En 2010, nous avons appuyé un programme dont l'objectif était d'étudier l'incidence de l'activité physique et de la saine alimentation sur les enfants aux prises avec des problèmes de santé mentale, nous avons continué de soutenir des programmes touchant la santé mentale des adolescents, et nous avons financé un nouveau programme de sensibilisation à l'importance de la santé mentale des femmes, qui vise à mettre en place des soins fondés sur le sexe.

Nous avons aidé à rendre l'enseignement supérieur plus accessible

Aux États-Unis, nous avons donné des fonds pour aider des élèves du secondaire studieux et motivés à surmonter les obstacles d'ordre financier, social et culturel pour poursuivre leurs études. Au Canada, nos bourses d'études ont aidé de jeunes autochtones désireux de fréquenter l'université ou le collège à atteindre leur objectif.

Nous avons participé à la diffusion de la culture à l'échelle du Canada

En septembre 2010, les Canadiens d'un océan à l'autre ont participé, pendant trois jours, à la première célébration pancanadienne des arts dans toute leur diversité, mettant en valeur notre originalité culturelle, et ils en ont été enchantés.

Nous avons accru notre capital vert

En 2010, nous avons investi environ 270 millions de dollars dans des projets liés aux énergies propres et renouvelables au Canada. Nous avons intensifié nos efforts en matière de durabilité dans nos bureaux, appliqué des normes environnementales supérieures dans nos nouveaux immeubles et obtenu la certification LEED®-EB Or* pour les rénovations effectuées au siège social de notre organisation internationale à Toronto.

® LEED est une marque de commerce du U.S. Green Building Council (Conseil du bâtiment durable des États-Unis)

* LEED est l'acronyme de *Leadership in Energy and Environmental Design* et EB, l'abréviation d'*Existing Buildings* (certification pour les bâtiments existants).

Distinctions et reconnaissance

Au cours des dix dernières années, la Sun Life a obtenu diverses distinctions pour ses pratiques commerciales et ses pratiques en matière de responsabilité sociale. En 2010, elle s'est illustrée encore plus :

- classement au 5^e rang dans le cadre du *Report on Corporate Social Responsibility* publié en 2010 par le magazine *Report on Business* du *Globe and Mail*;
- classement par Corporate Knights sur la liste des 50 meilleures entreprises citoyennes du Canada en 2010 (*Best 50 Corporate Citizens in Canada*);
- sélection, pour la dixième année d'affilée, dans l'indice mondial FTSE4Good, qui fournit aux investisseurs une liste des sociétés qui satisfont à des normes mondialement reconnues en matière de responsabilité sociale;
- sélection dans l'indice Dow Jones Sustainability North America pour 2010-2011;
- classement, par Jantzi-Maclean, au nombre des 50 entreprises les plus socialement responsables du Canada dans le cadre du rapport 2010 sur la responsabilité sociale des entreprises (*Corporate Social Responsibility Report*);
- unique compagnie d'assurance-vie nord-américaine à figurer parmi les 100 sociétés les plus engagées en matière de développement durable à l'échelle mondiale (*Global 100 Most Sustainable Corporations in the World*) en 2011;
- classement, en 2010, au 5^e rang de la liste des *Board Games* du *Globe and Mail*, qui évalue plus de 180 sociétés en fonction de leurs pratiques de gouvernance;
- classement au 12^e rang des entreprises ayant la meilleure réputation au Canada, selon une étude du Reputation Institute.