

# Contribution à l'échelle internationale

**Un monde de différence.** En tant qu'organisation de services financiers qui a établi des bureaux et des partenariats d'affaires aux quatre coins du monde, la Sun Life offre des dons bien au-delà des frontières canadiennes. En 2010, nos bureaux à l'étranger ont versé 3 448 000 \$ à des programmes touchant la santé, les services sociaux, l'éducation, l'aide aux sinistrés et l'environnement dans les collectivités où ils sont situés.



## États-Unis

La Financière Sun Life États-Unis, dont les bureaux sont situés à Wellesley Hills, au Massachusetts, est reconnue pour son soutien de longue date à des organismes de la région de Boston. En 2010, elle s'est lancée dans un programme de reconnaissance du mérite en matière d'éducation tout à fait novateur. En tout, elle a versé 1 782 000 \$ US à diverses causes, somme à laquelle se sont ajoutés les dons personnels des employés et des fonds amassés par des bénévoles.

### PROGRAMME SUN LIFE RISING STAR AWARDS

**Sun Life**  
**Rising Star**  
**Awards**

Partout aux États-Unis, des organismes à but non

lucratif travaillent sans relâche pour éviter que les jeunes de leur collectivité ne viennent grossir les chiffres déjà alarmants de décrochage scolaire au secondaire. Croyant fermement que la capacité à se bâtir un avenir prospère et sûr passe par l'éducation et l'acquisition de connaissances financières, nous

avons lancé en 2010 le programme *Sun Life Rising Star Awards*. Ce programme offre du soutien financier à des élèves du secondaire qui ont persévéré pour terminer cette étape de leurs études en dépit des obstacles sociaux, financiers et culturels auxquels ils étaient confrontés. Dans le cadre du programme, nous versons des subventions de 50 000 \$ US aux organismes à but non lucratif retenus. Chacun d'entre eux désigne ensuite un élève du secondaire qui a su surmonter les difficultés et poursuivre ses études. Les élèves choisis reçoivent une bourse d'études de 5 000 \$ US qu'ils peuvent utiliser pour payer leurs études postsecondaires.

Nous avons investi 1 210 000 \$ US dans le programme *Sun Life Rising Star Awards* en 2010; 22 organismes à but non lucratif ont reçu une subvention et 22 élèves méritants de Boston, de Philadelphie, de New York, de Détroit, de Seattle, de San Diego ainsi que de Miami et du sud de la Floride se sont vu remettre une bourse. En outre, ces organismes et ces élèves auront la possibilité d'établir des liens et de raconter leurs réussites à l'occasion du congrès national du programme *Sun Life Rising Star Awards*, qui aura lieu en 2011.

### PROGRAMME POWER LUNCH DE EVERYBODY WINS!



Deux de nos bénévoles du programme Power Lunch : Armen Apelian lisant avec Jeyson Lopez (en haut), et Jim Klopper à l'oeuvre avec Pablo Vazquez (en bas).

Le programme d'envergure nationale Everybody Wins! cherche à améliorer les compétences en lecture des enfants en suscitant une passion pour cette activité et en aidant des élèves du primaire venant de familles à faible revenu à se perfectionner. Le même jour chaque semaine, plusieurs bénévoles de la Sun Life renoncent à leur pause du midi et se rendent dans une école primaire des environs pour participer à un *power lunch* – une heure de lecture en tête-à-tête avec un élève qui a besoin d'encadrement et de conseils. Les résultats d'une évaluation révèlent que les élèves qui profitent du programme améliorent leurs compétences et leurs attitudes de lecteurs, gagnent en assurance et réussissent mieux dans le cadre d'examen standardisés.



Trois des lauréats du programme *Sun Life Rising Star Awards* 2010 : (de g. à d.) Latrice Brown et sa mère, San Diego, Californie; Bikram Subba, Burien, Washington; Christophanie Julien en compagnie de Cheryl Oppen, fondatrice et directrice de School on Wheels, Brockton, Massachusetts.

# MFS Investment Management\*

## PAN-MASSACHUSETTS CHALLENGE (PMC)



La MFS Investment Management (MFS) est, depuis 12 ans, un commanditaire majeur du Pan-Massachusetts Challenge. Ce cyclothon annuel permet de recueillir plus d'argent que tout autre événement sportif de collecte de fonds des États-Unis et chaque dollar amassé est remis au réputé Dana-Farber Cancer Institute (DFCI) de Boston. Tous les ans, des employés de la MFS s'inscrivent à cette exténuante course de 307 km (192 milles) qui traverse 46 villes du Massachusetts. En 2010, 50 cyclistes sont montés en selle, amassant 294 000 \$ US sur leur chemin. En ajoutant cette somme au don de 150 000 \$ US de l'entreprise, la MFS a pu remettre un chèque de 444 000 \$ US au DFCI, ce qui a porté à plus de 6 millions de dollars US la somme totale que la MFS a réunie à ce jour au profit de cet établissement exceptionnel.



**Le «partenaire» de la MFS dans le cadre du Pan-Massachusetts Challenge de 2010 : Aejay Jensen, 14 mois, des Bermudes.**

Chaque année à l'occasion du PMC, la MFS est jumelée à un «partenaire» – un jeune patient de la Jimmy Fund Clinic, service pédiatrique particulier du DFCI. En 2010, la MFS a fait équipe avec le petit Aejay Jensen des Bermudes, 14 mois, qui était atteint d'un neuroblastome pouvant lui être fatal. Aejay a reçu des traitements pendant presque un an à Boston et revient périodiquement à la Jimmy Fund Clinic.

## COMMANDITE DE CITY YEAR



City Year est un organisme de services d'envergure nationale qui forme des groupes de jeunes bénévoles. Ceux-ci agissent pendant un an à titre de tuteurs, de parrains et de modèles auprès d'enfants dans le but de les encourager à rester sur les bancs de l'école et dans le bon chemin. Les bénévoles participent, avec leurs groupes d'élèves, à l'amélioration d'écoles, à l'enrichissement de collectivités et à la promotion de l'apprentissage. Cette expérience leur permet de développer des aptitudes pour le leadership et les travaux communautaires qui leur serviront toute leur vie.

En 2010, la MFS s'est encore fait un plaisir de soutenir l'organisme en donnant des fonds à un groupe de bénévoles qui travaille auprès d'enfants de l'école Dennis C. Haley du quartier Roslindale, à Boston. Une partie de son don de 225 000 \$ US a été versée à la campagne annuelle de collecte de fonds de City Year, qui a permis de recueillir plus de 400 000 \$ US pour des programmes éducatifs et des programmes de développement des compétences en leadership.

## HORIZONS FOR HOMELESS CHILDREN

La MFS a entamé en 2010 sa troisième année de parrainage de Horizons for Homeless Children en faisant un don de 225 000 \$ US. Cet organisme à but non lucratif qui se consacre exclusivement aux enfants sans abri et à leur famille s'emploie à améliorer le sort de ces enfants en leur donnant accès à l'éducation préscolaire et aux jeux dont tous les enfants ont besoin.

En 2010, la MFS a élargi son soutien en recrutant des employés pour travailler auprès des enfants dans les centres, servir un repas à des familles sans abri lors de la fête annuelle du *Celebration of Light Festival* et coordonner des collectes de blousons d'hiver et de cadeaux de Noël pour des centaines d'enfants défavorisés.

## JUMPSTART



La MFS est un important commanditaire de Jumpstart depuis plusieurs années et, en 2010, elle a versé 225 000 \$ US pour le projet *School Readiness for All* des quartiers déshérités de Boston. La mission de Jumpstart consiste à aider des enfants d'âge préscolaire issus de milieux défavorisés à développer leurs compétences sur le plan du langage, de la lecture et de l'écriture, ainsi que leurs aptitudes sociales. Dans le cadre du projet *School Readiness for All*, des bénévoles de niveau collégial prennent sous leur aile des enfants de quatre ans qui risquent d'avoir des difficultés scolaires au moment de leur entrée à l'école et leur apprennent à lire et à se faire des amis. Les employés de la MFS soutiennent le projet Jumpstart de trois façons : en se rendant dans des écoles de la ville pour faire la lecture à de jeunes enfants; en organisant une collecte de fournitures scolaires à la fin de l'été en prévision de la rentrée; et en prenant part à l'événement *Read for the Record* de Jumpstart, qui a lieu chaque année à l'automne.

## LES EMPLOYÉS DE LA MFS DONNENT DE BIEN D'AUTRES FAÇONS

Outre ce qu'ils ont fait pour les programmes et organismes décrits ci-dessus, les employés de la MFS se sont montrés généreux à l'égard de centaines d'autres organismes à but non lucratif en 2010, en versant de leur poche des milliers de dollars par l'intermédiaire du programme de dons parallèles de l'entreprise et du programme de dons directs, lequel permet aux membres du personnel de faire automatiquement des dons par retenues salariales tout au long de l'année.

\* MFS signifie Massachusetts Financial Services Company, nom officiel de l'importante filiale de la Financière Sun Life inc. qui exerce ses activités sous la dénomination MFS Investment Management.

# Royaume-Uni

## BRIGHTER LIFE COMMUNITY PROGRAMME (BLCP)



En 2010, notre organisation au Royaume-Uni, qui a son siège social à Basingstoke, en Angleterre, a lancé le *Brighter Life Community Programme* en vue de mettre en pratique localement les valeurs en matière de philanthropie que la Sun Life applique à l'échelle mondiale. Le BLCP soutient financièrement des organismes de bienfaisance et des groupes communautaires du Hampshire et du Gloucestershire, les deux comtés où travaillent les employés de la Sun Life. Le programme a connu une première année très fructueuse et a su tirer parti des solides relations déjà établies avec des organisations caritatives de la région tout en tissant de nouveaux liens en prévision de l'avenir.

Le BLCP a donné 171 000 \$ en 2010 au profit de quantité de projets axés sur la santé, tant mentale que physique. Par exemple, certains de ces projets offrent du répit aux familles d'enfants handicapés, fournissent du soutien à des personnes souffrant de déficiences ou viennent en aide à des enfants défavorisés ou exclus de la société en raison d'un deuil. Le BLCP a également contribué à des initiatives artistiques, culturelles et éducatives dans le Hampshire et le Gloucestershire.

# ASIE

## Hong Kong

### SUN LIFE SHINING ACTION



**Leung Kee-cheong (à gauche), directeur de la Fresh Fish Traders' School, et Eugene Lundrigan, de la Sun Life, posent avec un groupe d'élèves réjouis dans la toute nouvelle «salle Sun Life».**

*Sun Life Shining Action* est le nom que porte notre groupe d'employés, de conseillers et de clients bénévoles de la Sun Life Hong Kong. Ces actions communautaires soutiennent diverses œuvres de charité et organisations de Hong Kong.

En 2010, le *Sun Life Shining Action* a choisi de s'associer à la Fresh Fish Traders' School, école primaire mixte accueillant des immigrants chinois qui a été fondée il y a 41 ans et dont les installations devaient être rénovées pour offrir un milieu propice à l'apprentissage.



**Plaque commémorative placée dans la classe d'anglais qui porte le nom de la Sun Life.**

Voulant contribuer à la reconstruction de la bibliothèque de l'école, le *Sun Life Shining Action* a mis en place un programme de dons qui a fait appel non seulement à la générosité des employés et conseillers de la Sun Life, mais aussi à celle du grand public. Les intéressés étaient invités à donner des livres d'histoires en anglais de niveau primaire ayant déjà servi. Les quelque 4 100 livres usagés qui ont ainsi été recueillis aideront les élèves de la Fresh Fish Traders' School à améliorer leur anglais. En guise de remerciement, l'école a nommé sa classe d'enseignement de l'anglais la «salle Sun Life».

### NOTRE NEUVIÈME PRIX CARING COMPANY



Une fois de plus, la Sun Life Hong Kong a reçu le prix *Caring Company* décerné par le Hong Kong Council of Social Service pour l'excellent travail de ses bénévoles

et ses réalisations en matière de respect de l'environnement, de relations avec les employés et de dons aux organismes caritatifs et à la collectivité.



# Chine

La Sun Life exerce ses activités en Chine par l'intermédiaire d'une coentreprise, la Sun Life Everbright (SLEB). Nos partenaires soutiennent activement leur collectivité dans l'ensemble de la Chine, en particulier dans les domaines de l'éducation, de l'environnement et de la santé. Voici quelques points saillants des activités menées par la SLEB en 2010 :

## THE SUN LIFE EVERBRIGHT WALK



À partir du coin supérieur gauche : Affiche de la SLEB Walk; une famille au Land Carnival de Pékin; un moment de bonheur au Land Carnival de Tianjin.

La SLEB Walk a été le programme d'utilité sociale le plus important de la Sun Life Everbright en 2010. Cette initiative, lancée en juillet, visait à promouvoir la pratique d'activités à faible émission de carbone et l'adoption de modes de vie plus sains et plus écologiques. Elle a reçu l'appui du gouvernement, par l'entremise de l'administration générale d'État des sports, et a été couverte par le journal *21st Century Business Herald*.

L'approche qui a été suivie pour susciter l'intérêt du public et pour favoriser l'adhésion au message environnemental de la SLEB Walk comportait de multiples volets :

- Un club auquel le public était invité à adhérer a été créé. En devenant membres, les gens prenaient l'engagement de soutenir la mission et la vision du programme, notamment en faisant valoir l'importance de pratiquer des activités qui favorisent la santé.
- Un site Web a été lancé pour recruter des membres et pour communiquer avec les membres du club. Le site offrait des prix, comportait des jeux et des applications pouvant être téléchargées, dont un compteur de calories, et affichait les dernières nouvelles en matière de protection de l'environnement et de santé, de l'information sur les activités du club ainsi que des rappels de la part de la mascotte de la SLEB Walk incitant les membres à prendre des pauses pour faire de l'exercice.
- Afin d'attirer de nouveaux membres, des foires appelées *Land Carnivals*, sortes de parcours pédestres spécialement aménagés, ont été organisées à Tianjin, à Pékin et à Nanjing. Ces foires offraient aux visiteurs, outre des jeux et la chance de remporter des prix, la possibilité d'adhérer au club.

### Quelques chiffres sur la SLEB WALK :

- 700 000 : Le nombre de personnes qui ont visité le site Web
- 220 000 : Le nombre de téléchargements enregistrés pour le compteur de calories en ligne
- 80 000 : Le nombre de personnes qui ont adhéré au club en ligne
- 65 000 : Le nombre de personnes que les *Land Carnivals* ont attirées
- 11 000 : Le nombre de participants aux jeux organisés à l'occasion des *Land Carnivals*
- 5 800 : Le nombre de prix remis aux gagnants des jeux
- 5 337 : Le nombre de personnes qui ont rempli une demande d'adhésion au club lors des *Land Carnivals*

## RECONNAISSANCE PUBLIQUE

Pour son apport à la société, son engagement public et l'influence positive qu'il a exercée, le programme SLEB Walk a obtenu une grande reconnaissance publique, comme en font foi les trois prix ci-dessous qui lui ont été décernés à la fin de 2010 :

**Prix de la meilleure initiative à faible émission de carbone menée par une société d'assurances**, remis par sohu.com dans le cadre de son sondage annuel en ligne sur le rendement des institutions financières.

**Prix de l'innovation en matière d'influence culturelle en 2010**, remis par le jury des cinquièmes prix soulignant l'innovation dans l'industrie de l'assurance.

**Prix du meilleur projet ayant une portée sociale en 2010**, remis par le 21st Century News Group.

## PROGRAMME CHINE VERTE

Pour une troisième année d'affilée, la SLEB a appuyé le programme *Chine verte*, initiative environnementale qui prévoit un engagement à planter 4 000 arbres en cinq ans. En 2010, la SLEB, ses employés et ses clients ont mis en terre environ 700 arbres dans plusieurs des grandes villes du pays et aux alentours. La SLEB a également pris part pour la troisième fois à l'événement annuel mondial *Une heure pour la Terre*. Le 27 mars 2010, en signe de soutien à cette cause, on a éteint les lumières et les appareils électriques non essentiels une heure durant dans tous les bureaux de la SLEB.

## AIDE AUX SINISTRÉS ET AUTRES TYPES DE SOUTIEN À LA COLLECTIVITÉ

En 2010, la SLEB a donné plus de 166 000 \$ à diverses causes en Chine, notamment les suivantes : l'aide humanitaire apportée à la suite du séisme de Yushu, dans la province du Qinghai, survenu en avril; les efforts visant à soulager la pauvreté dans le district du Xinhua, dans la province du Hunan; le secours aux sinistrés du district de Zhouqu, dans la province du Gansu, qui a été englouti par des coulées de boue causées par des pluies torrentielles en août; et les travaux de reforestation accomplis le long du Yangzi en vue de rétablir son milieu écologique.

# India

Notre coentreprise en Inde, la Birla Sun Life Insurance (BSLI), soutient les collectivités qu'elle sert en parrainant des événements et en donnant des sommes importantes au profit d'organisations et d'oeuvres caritatives d'envergure nationale.

## COURSE TERRY FOX



**Judith Fox-Alder, soeur du regretté Terry Fox et directrice internationale de la Fondation Terry Fox, pose avec un jeune patient atteint de cancer lors de l'édition 2010 de la course à Bombay.**

La course Terry Fox coiffe une série d'événements organisés chaque année dans le monde entier par la Fondation Terry Fox. Créée pour honorer la mémoire du jeune Canadien qui a suscité de l'empathie à l'échelle mondiale pour la cause du cancer, la course Terry Fox amasse des millions de dollars. Les fonds réunis à l'occasion de chaque course, dans chaque ville hôte, servent à financer des établissements locaux de recherche et de traitement du cancer. La BSLI est l'un des principaux commanditaires de la course Terry Fox à Bombay, qui se tient au profit du Tata Memorial Hospital, le centre national de recherche sur le cancer de l'Inde. En 2010, la dixième course Terry Fox en Inde a réuni environ 5 000 coureurs, dont des centaines d'élèves et plusieurs célébrités indiennes qui, comme la BSLI, appuient les travaux du Tata Memorial Hospital en matière de recherche et de traitement du cancer. Les participants de l'édition 2010 de la course à Bombay ont été honorés par la présence de Judith Fox-Alder, soeur du regretté Terry Fox. M<sup>me</sup> Fox-Alder est la directrice internationale de la Fondation Terry Fox, qui a son siège social à Chilliwack, en Colombie-Britannique, au Canada.

## PROJET GO GREEN



**Le pont Bandra-Worli de Bombay, le soir.**

La BSLI a mis en place un projet visant à promouvoir l'élimination du papier dans toute l'organisation et qui, par conséquent, permet de préserver des centaines d'arbres et contribue à créer un environnement plus sain. En septembre 2010, dans le cadre du projet *Go Green*, la BSLI a donné le coup d'envoi à une activité de plantation d'arbres sur le site de la base navale INS Trata à Worli, au pied du pont Bandra-Worli de Bombay. Elle s'est engagée à planter 10 jeunes cocotiers pour chaque centaine de clients qui s'inscrivent en vue de recevoir leurs relevés en ligne. L'initiative de plantation d'arbres, qui s'ajoute au volet visant la réduction de la consommation de papier, améliorera l'état de ce site, actuellement aride et rocailleux.



## AUTRES ACTIVITÉS

- Partenariat établi avec la fondation Save the Children, pour appuyer le travail qu'elle accomplit en vue de susciter, au profit des enfants marginalisés, des changements durables dans quatre domaines clés : la survie, l'éducation en matière de protection, la réponse aux situations d'urgence et la gestion des catastrophes.
- Commandite du *Teen Prahar*, le festival de musique de la société Banyan Tree qui a pour but de présenter de jeunes musiciens talentueux.
- Partenariat avec *Give India*, programme de dons par retenues salariales qui donne aux employés la possibilité de soutenir la cause de leur choix par l'entremise de plus de 140 organisations participantes.

# Indonésie

## PROGRAMME DE SOUTIEN À L'ÉDUCATION SUN BRIGHT



**M. Bert Paterson, directeur national, groupe Financière Sun Life en Indonésie, en compagnie d'enseignants et d'élèves d'une école primaire de Bandung, Java Ouest.**



**M. Paterson remet une bourse d'études à un étudiant de l'Université Padjadjaran.**

Depuis plusieurs années, l'organisation de la Sun Life à Jakarta, la PT Sun Life Financial Indonesia (FSL Indonésie) met l'accent sur l'éducation des jeunes par l'intermédiaire de son programme de soutien à l'éducation Sun Bright. En 2010, la compagnie a donné l'équivalent de 17 000 \$ en matériel éducatif – livres, manuels, ordinateurs, instruments de musique, équipement sportif, etc. – à six écoles primaires d'État situées dans six grandes villes d'Indonésie : Bandung, Jakarta, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar et Medan. De plus, elle a offert 28 000 \$ en bourses d'études qui ont été remises à 62 étudiants de six universités d'État.

## PROGRAMME DE SOUTIEN À L'AIDE HUMANITAIRE SUN BRIGHT

Le programme *Sun Bright* a une portée qui dépasse le domaine de l'éducation, puisqu'il vient en aide à des milliers d'Indonésiens touchés par des catastrophes naturelles. En juin 2010, le groupe Financière Sun Life en Indonésie (qui exerce ses activités par l'intermédiaire

de trois sociétés – la PT Sun Life Financial Indonesia, la PT CIMB Sun Life et la PT Sun Life Indonesia Services), a tendu une main secourable à des élèves et à des enseignants d'une école de Padang qui se sont retrouvés privés de fournitures scolaires et de matériel éducatif à la suite du tremblement de terre de Sumatra en 2009.

Plus tard en 2010, au lendemain de la terrible éruption du volcan Merapi qui surplombe la province de Java central, le groupe Financière Sun Life en Indonésie est intervenu de nouveau pour prêter main-forte aux victimes. Les employés et les conseillers de la Sun Life ont amassé des dons et ont livré des vêtements, de la nourriture et des produits d'hygiène à des réfugiés établis près des bureaux de la Sun Life à Yogyakarta.



**Vivien Kusumawardhani (à l'arrière, polo blanc), présidente directrice, CIMB Sun Life, avec la directrice et les élèves de la Karet Tengsin 16 Public Elementary School.**

### CSL CARE

La PT CIMB Sun Life (CIMB Sun Life), coentreprise formée par la Financière Sun Life inc. et CIG Berhad (filiale de la société malaisienne CIMB Group), a lancé son programme en matière de responsabilité sociale sous la dénomination générale *CSL Care*. En 2010, ce programme a permis à la CIMB Sun Life de rénover la bibliothèque de la Karet Tengsin 16 Elementary School, école primaire publique située dans le quartier où se trouve le bureau de l'entreprise à Jakarta. La CIMB Sun Life a également donné des ordinateurs et des livres et envoyé des bénévoles enseigner aux élèves des connaissances de base en

informatique. En outre, dans une autre sphère du domaine de l'éducation, le programme *CSL Care* a instauré un programme de stages d'une durée de trois mois à l'intention des étudiants de dernière année de la School of Risks and Insurance Management.

## Philippines

### PROJET LIÉ AU KNOWLEDGE CHANNEL



**Élèves de l'école Oscar M. Lopez Dayap Elementary School, au moment de l'annonce par la Sun Life du partenariat établi avec le Knowledge Channel.**

La Sun Life Financial Philippines Foundation, de concert avec d'autres fondations qui ont la même orientation et avec des entreprises commerciales prospères, élabore et entreprend des programmes qui ont des retombées majeures sur des thèmes ou des enjeux auxquels les Philippines attachent beaucoup d'importance, par exemple la santé et le bien-être des enfants et des jeunes, l'amélioration du système d'éducation, l'assainissement de l'environnement et la nécessité de réagir rapidement en cas de désastre humanitaire.

L'établissement d'un partenariat avec la Knowledge Channel Foundation du groupe Lopez a été l'un des plus importants projets menés par la Sun Life Financial Philippines Foundation en 2010. Le réseau Knowledge Channel a pris l'engagement d'améliorer la qualité de l'éducation offerte aux jeunes Philippines (objectif qui est en accord avec notre propre mission) en mettant à leur disposition des modes d'enseignement

vidéo et audio, en l'occurrence en réalisant des cours de mathématiques et de sciences conçus pour être diffusés sur le Knowledge Channel, qui peut être capté dans l'ensemble du pays par le truchement de la télévision par câble.



**Images d'un épisode de K-High Math.**

Nous sommes ravis et fiers de participer à ce projet passionnant. En 2010, nous avons produit 20 épisodes traitant d'algèbre élémentaire et de sciences à l'intention des élèves de première année du secondaire ainsi que du matériel didactique en ligne s'y rapportant.

La diffusion de l'émission *K-High Math and K-High Science*, qui combine prises réelles et animation – du jamais vu sur le Knowledge Channel, a commencé en août 2010. Environ 500 000 élèves dans 350 écoles ont pu bénéficier de la présentation en classe des épisodes et 2,7 millions d'autres élèves à l'échelle du pays ont pu visualiser la série sur le Knowledge Channel. La Sun Life Financial Philippines Foundation continuera de contribuer à l'évolution de cette initiative éducative unique au fil du temps.