

# Pour des lendemains plus radieux



## MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION

À la Sun Life, l'année 2010 s'est déroulée sous le signe du renouvellement et de l'acquisition de connaissances dans l'ensemble de notre sphère de responsabilité sociale. Nous avons accru notre soutien dans les domaines auxquels nous accordons la priorité, soit la santé et le mieux-être, la culture et la littératie financière. Nous avons été témoins de progrès importants en ce qui concerne la médecine préventive, la santé mentale, les initiatives proactives en matière de mieux-être et les programmes à l'intention des enfants et des jeunes. Il est aussi important de souligner que nous avons beaucoup appris de la crise financière mondiale, dont la plupart des pays, mais pas tous, commencent à se relever.

Dans ce contexte, la littératie financière s'est imposée comme un enjeu économique majeur à l'échelle internationale. Nous qui aidons les gens, dans tous les marchés où nous sommes présents, à se donner les moyens d'envisager leur avenir et celui de leur famille avec confiance et assurance, nous savons que le renforcement de la littératie financière leur permettra d'être plus résilients, peu importe ce que l'avenir leur réserve. En 2010, une étape importante a été franchie vers la réalisation de cet objectif. En tant que président du Groupe de travail du Canada sur la littératie financière, j'ai eu le privilège de diriger une équipe qui s'est totalement investie dans son travail de consultation et de préparation de la première stratégie nationale du Canada en matière de littératie financière, qui a été présentée au ministre des Finances en décembre dernier. Comme les autres membres du groupe de travail, j'espère que le gouvernement mettra en œuvre un grand nombre des 30 recommandations contenues dans le rapport. Je vous invite à lire la description de la stratégie nationale sur la littératie financière qui est présentée à la page 16.

Par ailleurs, nous avons investi plus de 4 millions de dollars au Canada dans des causes liées à la santé et au mieux-être. Ce soutien a aidé à faire progresser la recherche sur les besoins en termes de mobilité d'une population vieillissante et à financer des programmes portant sur la santé mentale des enfants, des adolescents et des femmes. Nous avons également soutenu un programme de mieux-être axé sur la prévention de la maladie et l'autoévaluation, participé au financement d'un nouveau traitement de pointe du cancer du sein, et travaillé de concert avec nos clients pour contrer les répercussions économiques de l'absentéisme.

L'accès aux arts enrichit les collectivités dans lesquelles nous vivons, travaillons et exerçons nos activités. En 2010, nous avons accru notre soutien aux arts et à la culture par l'entremise de notre programme *Fièvre de favoriser l'accès aux arts*, conçu pour abolir les obstacles sociaux, physiques et financiers qui empêchent les gens d'avoir accès aux arts de la scène, aux musées, aux galeries d'art et à d'autres activités culturelles qui sont souvent hors de la portée des personnes et des familles peu fortunées. En tant que «visionnaire fondateur» de la Fête de la culture, nous avons été ravis de voir des milliers de personnes profiter de l'occasion qui leur était donnée de rencontrer des artistes de diverses disciplines dans le cadre d'une célébration pancanadienne de l'art sous toutes ses formes.

Le présent document comporte également un compte rendu détaillé de nos initiatives en matière de durabilité, notamment les améliorations que nous avons apportées à nos programmes de protection de l'environnement et les stratégies que nous appliquons pour rénover les biens immobiliers que nous possédons et gérons. Nous y donnons en exemple la rénovation du siège social de notre organisation internationale, qui nous a valu d'obtenir une certification environnementale de premier ordre.

Les activités indiquées ci-dessus et les nombreuses autres dont nous faisons état dans la présente déclaration ne sont que quelques exemples de notre contribution **pour des lendemains plus radieux**.

Donald A. Stewart  
Chef de la direction

.....

*«Nous qui aidons les gens, dans tous les marchés où nous sommes présents, à se donner les moyens d'envisager leur avenir et celui de leur famille avec confiance et assurance, nous savons que le renforcement de la littératie financière leur permettra d'être plus résilients, peu importe ce que l'avenir leur réserve.»*

.....