

Services sociaux

Une main tendue vers ceux qui ont besoin d'aide. À la Sun Life, nous soutenons depuis longtemps et de plusieurs façons la collectivité, par notre contribution en tant qu'entreprise et par celle de nos employés. En 2010, nous avons ainsi donné plus de 2,7 millions de dollars. De ce chiffre, plus de 1,4 million de dollars ont été versés au Canada. À cette aide financière se sont ajoutées les milliers d'heures de bénévolat accomplies par les employés et les conseillers. Un aperçu de leur contribution est présenté aux pages 18 à 20.



PRIX FEMMES DE MÉRITE DU YWCA – LE Y DES FEMMES DE MONTRÉAL



Les Femmes de mérite de 2010 (de g. à d.) : Simone Tardif (représentant l'honorable Claire L'Heureux-Dubé), Francine Ducharme, Michèle Stanton-Jean, Jocelyne Robert, Denise Cornellier, Lise Watier, Joannie Rochette, Sylvie Mercier (présidente du conseil du YWCA de Montréal), Djemila Benhabib et Léa Clermont-Dion. **Absentes de la photo :** Nathalie Bondil et Ana Maria Seifert.

Les prix Femmes de mérite du YWCA rendent hommage à des femmes de toutes les professions et de tous les horizons qui se sont illustrées sur le plan du leadership, des réalisations et de l'engagement communautaire. Chacune d'elles est un modèle et une source d'inspiration pour toutes les femmes. En 2010, la Sun Life s'est fait un plaisir de parrainer le gala Femmes de mérite du YWCA de Montréal, le «Y des femmes», pour la huitième année d'affilée et elle s'est engagée à être le commanditaire principal de ce prestigieux événement en 2011. La cérémonie de remise des prix de 2010 a rendu hommage à 11 femmes exceptionnelles : Djemila Benhabib (Communications), Nathalie Bondil (Arts et culture), Léa Clermont-Dion (Jeune femme de mérite), Denise Cornellier (Entrepreneurship), Francine Ducharme (Sciences et santé), l'honorable Claire L'Heureux-Dubé (Pionnière), Jocelyne Robert (Éducation), Joannie Rochette (Sports et mieux-être), Ana Maria Seifert (Services à la population), Michèle Stanton-Jean (Avancement des femmes) et Lise Watier (Affaires et professions).

SECOND HARVEST – TORONTO (ONTARIO)



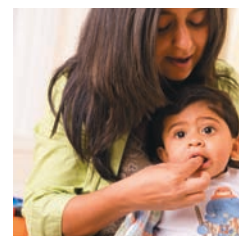
Second Harvest est un organisme de bienfaisance qui s'emploie à remédier au problème chronique de la faim à Toronto.

Tous les matins, ses camions réfrigérés visitent des épiceries, ainsi que des

fabricants et des distributeurs de produits alimentaires, afin de recueillir des denrées périssables de qualité (fruits, légumes, produits laitiers, aliments congelés et viandes) qui autrement se perdraient. Ces aliments frais sont ensuite livrés à des organismes de services sociaux qui distribuent des repas à des enfants, à des aînés à revenu fixe, à des femmes qui ont fui la violence familiale, à des sans-abri, à des patients psychiatriques et à des milliers d'autres personnes qui traversent une période difficile. Près de six millions

de livres de nourriture sont ainsi distribués tous les ans. La Sun Life soutient Second Harvest depuis longtemps en parrainant la campagne Toronto Taste, festival culinaire extraordinaire au cours duquel de grands chefs cuisiniers réalisent et servent leurs plats les plus fins. Le festival 2010 a connu un tel succès qu'il a permis de recueillir assez d'argent pour servir plus de 500 000 repas aux enfants et aux familles qui ne mangent pas à leur faim dans la région de Toronto.

CENTRAIDE-UNITED WAY



La Sun Life soutient depuis 69 ans les opérations de Centraide-United Way dans l'ensemble du Canada. En

participant aux campagnes régionales, nous savons que l'argent que nous recueillons contribue à offrir des lendemains plus radieux aux personnes de notre collectivité qui ont le plus besoin d'aide. En 2010, en combinant les dons de l'entreprise et ceux des employés et des conseillers, la Financière Sun Life a pu verser 1 242 893 \$ à 69 organisations de Centraide-United Way du Canada. Pour la huitième année d'affilée, nous avons reçu un prix «Un million de mercis» pour avoir donné plus d'un million de dollars à l'organisme.

Des exemples du soutien que la Sun Life a apporté dans le domaine des services sociaux à l'extérieur du Canada sont présentés à la section Contribution à l'échelle internationale, à la page 21.