



MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL

Chers actionnaires,

L'année 2014 a été une autre année de progression à la Financière Sun Life. Votre compagnie a enregistré des ventes et un bénéfice sous-jacent solides, a accru son actif géré, et a maintenu de bons ratios du capital et des dividendes stables.

Il faut souligner à quel point le contexte externe fut difficile – l'économie mondiale a connu un quatrième trimestre volatil et les taux d'intérêt sont toujours au plus bas en ce début d'année 2015. Ces conditions ont eu un effet à la fois sur nos clients et nos actionnaires.

Pour nos clients, nous avons continué de porter nos efforts sur l'offre de produits pertinents et efficaces, conçus pour les aider à atteindre leurs objectifs financiers. Le conseil est ravi de constater que la compagnie maintient son engagement visant à intensifier l'orientation client et à procurer une expérience client de premier ordre, car nous croyons qu'il s'agit du premier facteur de la réussite à long terme de l'entreprise. Nos employés à l'échelle mondiale travaillent ensemble pour renforcer notre réputation en tant qu'entreprise axée sur la clientèle et pour promouvoir un environnement centré sur les clients. Nous nous appuyerons sur ces réussites en 2015 et au-delà.

Pour nos actionnaires, la priorité que nous accordons constamment à la saine gestion du risque nous a permis de résister aux conditions difficiles de l'économie et de procurer un bénéfice sous-jacent stable. Au cours de 2014, nous sommes demeurés concentrés sur le déploiement efficace du capital, comme en témoignent le rachat de titres de créances et d'actions privilégiées ainsi que le lancement d'un programme de rachat d'actions.

La réussite de l'équipe de direction se reflète nettement dans la hausse du cours de notre action : depuis le lancement de la stratégie axée sur quatre piliers à la fin de 2011, le cours de notre action a augmenté de 122 %, ce qui représente la hausse la plus élevée de l'industrie de l'assurance au Canada et surpasse l'augmentation de 49,5 % de l'indice de la finance S&P/TSX.

Il s'agit d'indicateurs favorables de notre rendement et de nos progrès. Toutefois, il y a encore beaucoup à faire si nous voulons continuer de bien servir nos clients, accroître la valeur offerte aux actionnaires et prospérer dans les marchés concurrentiels. Personne à la Financière Sun Life ne se repose sur ses lauriers et ne croit que la partie est gagnée. Tous nos regards sont tournés vers l'avenir.

En novembre 2014, le conseil a une fois de plus été reconnu pour ses saines pratiques de gouvernance dans le rapport annuel Board Games du Globe and Mail. Nous avons également été renforcés par la nomination, en décembre, de Sara Grootwassink Lewis au sein du conseil d'administration. Comptant plus de deux décennies d'expérience dans les domaines de la direction d'entreprise et des marchés financiers, M^{me} Grootwassink Lewis sera assurément un atout pour le conseil.

Par ailleurs, Dean Connor, chef de la direction, a été nommé «meilleur nouveau chef de direction» par le magazine Canadian Business, en reconnaissance du leadership solide et exemplaire qu'il a apporté à la Financière Sun Life depuis son entrée en poste il y a un peu plus de trois ans. Comme en font foi ses résultats et ceux de son équipe, M. Connor mérite amplement cette distinction qui nous remplit de fierté.

Finalement, au nom du conseil, j'offre mes plus sincères remerciements à la direction et aux employés à l'échelle mondiale. Leur travail acharné et leur dévouement nous permettent de réaliser notre promesse d'aider les clients à atteindre la sécurité financière à toutes les étapes de leur vie.

JAMES H. SUTCLIFFE
Président du conseil

message du